

Studenti

In primo piano

Ciakkare, ecco gli Oscar delle scuole

Pieno al multisala per la premiazione. Assegnati tredici riconoscimenti tra pubblico e critica
Finale emozionante con i video degli studenti comaschi proiettati sul grande schermo all'Uci

Applausi e grida entusiaste, nella sala 8 dell'Uci Cine-mas di Montano Lucino. Sul grande schermo non sta andando "The avengers", ultimo film cult dei giovanissimi. Per una volta i protagonisti sono loro medesimi: i ragazzi delle scuole superiori e dei centri di formazione professionale della provincia di Como.

Ieri mattina il multisala alle porte della città ha ospitato la premiazione di "Ciakkare. Usa il cellulare con la testa". Al concorso, giunto alla quarta edizione, hanno partecipato 31 video realizzati da studenti di nove istituti: licei Volta e Giovio, centro studi Casnati, Ripamonti, Cfp di via Bellinzona, Cometa, Castellini, Caio Plinio e Pessina. Quasi la metà ha portato a casa uno dei 13 premi in palio.

Premi del pubblico

Sezione "La mia vita tra reale e virtuale": 1° "La giornata tipo di un teenager moderno" di Pietro Legnani, 2° A liceo Giovio, con Alberto Leanza, 4° G; 2° "La mia vita virtuale" di Patrick Drighetto, 3° L Ipsi-a Ripamonti.

nai, 4° h Ipsi-a Ripamonti; 3° "La mia passione, l'equitazione" di Alexandra Montello, 4° L Ripamonti.

Sezione "Cercare un lavoro, creare un lavoro": 1° "Senza creatività, tutto è perduto!" di Giulia Castiglioni, 1° Gm Ipsi-a Ripamonti; 2° "2012, il lavoro per i giovani: utopia, sogno o realtà?", 4° A Fondazione Castellini; 3° "Cercare uno stage: crearsi un lavoro", classi 3° A e 3° B Alimentazione Cfp.

Premi della critica
Sezione "La mia vita tra reale e virtuale": "Una giornata", clas-

se 4° liceo artistico Centro Studi Casnati.

Sezione "Lo sport che fa crescere": "Skater" e "The art of Destroyed" di Mirko Salciarini, 4° L Ipsi-a Ripamonti. Sezione "Cercare un lavoro, creare un lavoro": "Alla ricerca di un lavoro", classe 1° A Acciociatura Cfp.

Inoltre, come da tradizione, "La Provincia" ha assegnato un premio speciale al video più giornalistico. Se lo è aggiudicato la 2° C del "Pessina" con "Solo 10 minuti", una mini docu-fiction sulla dipendenza causata dai giochi on line. ■

Il sito

Foto e classifiche complete su laprovinciadicomodo.it

Le foto della premiazione di ieri, presentata come negli anni scorsi da Pietro Berra de "La Provincia", affiancato da Carlo Cairoli di Cantiani marketing e comunicazione, sono

Confindustria Como, di Asf, di Supermedia e di Old Wild West, oltre che del multisala che ha ospitato la cerimonia conclusiva, Uci Cinemas. Su laprovinciadicomodo.it potete trovare anche le classifiche complete



Primi classificati

1. Sezione "Cercare un lavoro, creare un lavoro": Giulia Tagliabue della Ripamonti con alcune compagne di classe 2. Sezione